



Gewinner des Hamburger Consulting Preises

2006: Newmex Consulting GmbH
2007: Arkwright Consulting AG
2008: Steria Mummert Consulting AG
2009: BDE-Consulting GmbH
2010: Arkwright Consulting AG



Der Hamburger Consulting Club:
Ein Zusammenschluss von qualitäts-
orientierten Unternehmensberatern
und deren Kunden.



Jury

- **Wilhelm Alms (Vorsitz)**
Vorsitzender des Hamburger Consulting Clubs
- **Prof. Dr. Norbert Ritter**
Universität Hamburg, Department Informatik
- **Michael Eggenchwiler**
Geschäftsführer der Flughafen Hamburg GmbH,
Mitglied des Plenums der Handelskammer Hamburg
- **Gunnar Uldall**
Unternehmensberater,
Senator für Arbeit und Wirtschaft a. D.
- **Ingolf Putzbach**
Geschäftsführer der Arkwright Consulting AG

Initiatoren

Der Hamburger Consulting Preis wird vom Hamburger Consulting Club e.V. vergeben. Die Handelskammer Hamburg unterstützt den Hamburger Consulting Club bei seinen Aktivitäten für mehr Qualität und Transparenz in der Unternehmensberatung und ist Kooperationspartner bei der Verleihung des Hamburger Consulting Preises.



Ansprechpartner

Hamburger Consulting Club
Dr. Gabriele Rose, Geschäftsführerin des HCC
c/o Handelskammer Hamburg
Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg
Telefon: (040) 361 38-276
Telefax: (040) 361 38-299
E-Mail: hcc@hk24.de
www.hamburger-consulting-club.de

Ausschreibung des
Hamburger Consulting Preises 2011
**Wie innovativ berät
Ihr Unternehmen?**



Titelfoto: © pagadesign/istockphoto.com

Bewerbungsschluss: 22. August 2011

Qualität und Innovation in der Unternehmensberatung

Innovatives Unternehmertum lebt von den Impulsen zukunftsorientierter Beratungsunternehmen. Als Zusammenschluss qualitätsorientierter Hamburger Unternehmensberater und deren Kunden, arbeitet der Hamburger Consulting Club daran sichtbar zu machen, was innovative und hochwertige Unternehmensberatung zu leisten vermag. Damit soll der Beitrag von Beratungsunternehmen am Erfolg ihrer Kunden und damit des Standortes unterstrichen werden.

Zu diesem Zweck wird der Hamburger Consulting Preis für Hamburgs innovativstes Unternehmensberatungsprojekt vergeben. Bereits zum sechsten Mal haben Sie im November 2011 die Chance, ein erfolgreiches Beratungsprojekt, Ihre Kompetenz und Ihr Unternehmen ins Rampenlicht der Öffentlichkeit zu rücken!

Bringen Sie Ihre zukunftsorientierten Konzepte und Lösungen aus allen Bereichen der betriebswirtschaftlichen Beratung von Unternehmen, des öffentlichen Sektors sowie von nicht kommerziellen Institutionen (Vereine, Verbände...) in den Wettbewerb ein, durch deren Umsetzung nachweislich der Erfolg des beratenen Unternehmens gesteigert wurde.

Kriterien

Bei der Bewertung der eingereichten Projekte orientiert sich die Jury an folgenden Kriterien:

- Innovationsgrad der gewählten Lösung bzw. Grad der Durchsetzung oder Umsetzung einer technischen oder organisatorischen Novität;
- Nachhaltigkeit des Projekts bzw. dessen langfristige Wirkung;
- Bewertbarer Anteil des Beraters am Projektergebnis.

Teilnahmebedingungen

Zur Teilnahme aufgerufen sind Beratungsunternehmen und Einzelberater mit Sitz in Hamburg, die ihren Schwerpunkt auf die betriebswirtschaftlich orientierte Unternehmensberatung legen. Eingereichten Projekte dürfen nicht älter als drei Jahre sein und sollen nicht später als Ende 2010 abgeschlossen und implementiert worden sein. Wichtig ist die Erkennbarkeit erster Erfolge der Umsetzung. Die Projekte müssen aus dem Bereich der betriebswirtschaftlichen Management- oder Strategieberatung kommen, hinsichtlich Branche, Größe und Standorts der Klienten gibt es keinerlei Beschränkungen.

Der Auswahlprozess umfasst drei Schritte:

Die erste Phase dient der Sichtung aller Wettbewerbsbeiträge. Für diese Phase erfolgt die Bewerbung durch Einreichung einer formlosen einseitigen Kurzbeschreibung des Projekts. Aus ihr muss die Ausgangslage, der vom Berater erarbeitete Lösungsansatz und die veränderte Situation als Ergebnis der Beratung hervorgehen.

Eingehen müssen die Kurzbeschreibungen bis zum 22. August 2011 beim Hamburger Consulting Club (Anschrift umseitig).

Ein Ausschuss der Jury trifft unter den eingereichten Projekten eine Vorauswahl. Anfang September werden die nominierten Kandidaten aufgefordert, bis zum 26. September 2011 folgende Unterlagen einzureichen:

- eine Langfassung der Projektbeschreibung von maximal drei Seiten;
- ein Testat des Auftraggebers, mit dem dieser den Erfolg des Beratungsprojekts bestätigt und seine Zustimmung zur Bewerbung um den Hamburger Consulting Preis gibt;
- bis zu fünf Seiten ergänzende Unterlagen.

Nach Einreichen dieser Unterlagen kann der Ausschuss der Jury einen Termin mit dem Beratungsunternehmen vereinbaren, um seinen Eindruck der Bewerbung zu komplettieren.

Abschließend werden alle nominierten Kandidaten eingeladen, Anfang November 2011 ihr Projekt vor der Jury zu präsentieren.

Preisverleihung

Der Hamburger Consulting Preis wird am 23. November 2011 beim „Branchenforum Consulting“ in der Handelskammer Hamburg verliehen.



Die Gewinner des Consulting Preises 2010 beim „diwi-Forum für Marketing, Beratung und Personal“.