



## Gewinner des Hamburger Consulting Preises

2006: Newmex Consulting GmbH  
2007: Arkwright Consulting AG  
2008: Steria Mummert Consulting AG  
2009: BDE-Consulting GmbH



Der Hamburger Consulting Club:  
Ein Zusammenschluss von qualitäts-  
orientierten Unternehmensberatern  
und deren Kunden.



## Jury

- **Wilhelm Alms (Vorsitz)**  
Vorsitzender des Hamburger Consulting Clubs
- **Gunnar Uldall**  
Unternehmensberater,  
Senator für Arbeit und Wirtschaft a. D.
- **Prof. Dr. Norbert Ritter**  
Universität Hamburg, Department Informatik
- **Michael Eggenschwiler**  
Geschäftsführer der Flughafen Hamburg GmbH,  
Mitglied des Plenums der Handelskammer Hamburg
- **Götz Walter**  
Geschäftsführer der BDE-Consulting GmbH,  
Gewinner des Hamburger Consulting Preises 2009

## Initiatoren

Der Hamburger Consulting Preis wird vom Hamburger Consulting Club e.V. vergeben. Die Handelskammer Hamburg unterstützt den Hamburger Consulting Club bei seinen Aktivitäten für mehr Qualität und Transparenz in der Unternehmensberatung und ist Kooperationspartner bei der Verleihung des Hamburger Consulting Preises.



## Ansprechpartner

Hamburger Consulting Club  
Dr. Dirck Süß, Geschäftsführer des HCC  
c/o Handelskammer Hamburg  
Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg  
Telefon: (040) 361 38-276  
Telefax: (040) 361 38-299  
E-Mail: [hcc@hk24.de](mailto:hcc@hk24.de)  
[www.hamburger-consulting-club.de](http://www.hamburger-consulting-club.de)

## Ausschreibung des Hamburger Consulting Preises 2010



Wie innovativ  
berät Ihr Unternehmen?

Titelfoto: © Creativve99/istockphoto.com

Bewerbungsschluss: 27. August 2010

## Qualität und Innovation in der Unternehmensberatung

Innovatives Unternehmertum lebt von den Impulsen zukunftsorientierter Beratungsunternehmen. Als Zusammenschluss qualitätsorientierter Hamburger Unternehmensberater und deren Kunden, arbeitet der Hamburger Consulting Club daran sichtbar zu machen, was innovative und hochwertige Unternehmensberatung zu leisten vermag. Damit soll der Beitrag von Beratungsunternehmen am Erfolg ihrer Kunden und damit des Standortes unterstrichen werden.

Zu diesem Zweck wird der Hamburger Consulting Preis für Hamburgs innovativstes Unternehmensberatungsprojekt vergeben. Bereits zum fünften Mal haben Sie im November 2010 die Chance, ein erfolgreiches Beratungsprojekt, Ihre Kompetenz und Ihr Unternehmen ins Rampenlicht der Öffentlichkeit zu rücken!

Bringen Sie ihre zukunftsorientierten Konzepte und Lösungen aus allen Bereichen der betriebswirtschaftlichen Beratung von Unternehmen, des öffentlichen Sektors sowie von nicht kommerziellen Institutionen (Vereine, Verbände...) in den Wettbewerb ein, durch deren Umsetzung nachweislich der Erfolg des beratenen Unternehmens gesteigert wurde.

## Kriterien

Bei der Bewertung der eingereichten Projekte orientiert sich die Jury an folgenden Kriterien:

- Innovationsgrad der gewählten Lösung bzw. Grad der Durchsetzung oder Umsetzung einer technischen oder organisatorischen Novität;
- Nachhaltigkeit des Projekts bzw. dessen langfristige Wirkung;
- Bewertbarer Anteil des Beraters am Projektergebnis.

## Teilnahmebedingungen

Zur Teilnahme aufgerufen sind Beratungsunternehmen und Einzelberater mit Sitz in Hamburg, die ihren Schwerpunkt auf die betriebswirtschaftlich orientierte Unternehmensberatung legen. Eingereichten Projekte dürfen nicht älter als drei Jahre sein und sollen nicht später als Ende 2009 abgeschlossen und implementiert worden sein. Wichtig ist die Erkennbarkeit erster Erfolge der Umsetzung. Die Projekte müssen aus dem Bereich der betriebswirtschaftlichen Management- oder Strategieberatung kommen, hinsichtlich Branche, Größe und Standorts der Klienten gibt es keinerlei Beschränkungen.

Der Auswahlprozess umfasst drei Schritte:

Die erste Phase dient der Sichtung aller Wettbewerbsbeiträge. Für diese Phase erfolgt die Bewerbung durch Einreichung

- einer einseitigen Kurzbeschreibung des Projekts. Aus ihr muss die Ausgangslage, der vom Berater erarbeitete Lösungsansatz und die veränderte Situation als Ergebnis der Beratung hervorgehen.

Eingehen müssen die Kurzbeschreibungen bis zum 27. August 2010 beim Hamburger Consulting Club (Anschrift umseitig).

Ein Ausschuss der Jury trifft unter den eingereichten Projekten eine Vorauswahl. Mitte September werden die nominierten Kandidaten aufgefordert, bis zum 1. Oktober 2010 folgende Unterlagen einzureichen:

- eine Langfassung der Projektbeschreibung von maximal drei Seiten;
- ein Testat des Auftraggebers, mit dem dieser den Erfolg des Beratungsprojekts bestätigt und seine Zustimmung zur Bewerbung um den Hamburger Consulting Preis gibt;
- bis zu fünf Seiten ergänzende Unterlagen.

Nach Einreichen dieser Unterlagen kann der Ausschuss der Jury einen Termin mit dem Beratungsunternehmen vereinbaren, um seinen Eindruck der Bewerbung zu komplettieren.

Abschließend werden alle nominierten Kandidaten eingeladen, Anfang November 2010 ihr Projekt vor der Jury zu präsentieren.

## Preisverleihung

Der Hamburger Consulting Preis wird am 17. November 2010 im Rahmen von „diwi – Forum für Marketing, Beratung und Personal“ in der Handelskammer Hamburg verliehen.



Im Rahmen von „diwi -Forum für Marketing, Beratung und Personal“ wird der Hamburger Consulting Preis 2009 verliehen.